

Temat: Język mediów, język polityki

Poznam cechy charakterystyczne języka mediów i języka polityki, nauczę się je rozpoznawać w tekstach i wypowiedziach.

- [Lekcja z e-podręcznika](https://epodreczniki.pl/a/o-specyfice-tekstow-medialnych-i-wypowiedziach-politykow/DwW6Vm38i)
<https://epodreczniki.pl/a/o-specyfice-tekstow-medialnych-i-wypowiedziach-politykow/DwW6Vm38i>

1. Jeśli nie masz czasu zapoznać się z lekcją w e-podręczniku przeczytaj chociaż poniższe informacje

Zapamiętaj :

Definicja: Perswazja

Perswazja to inaczej nakłanianie, przekonywanie kogoś do przyjęcia pewnych poglądów lub postaw, a także do konkretnego działania. Kiedy nadawca tego działania językowego ukrywa swoje prawdziwe zamiary, mówimy o nieuczciwej perswazji, czyli o **manipulacji**.

Po II wojnie światowej system komunistyczny wytworzył nieznaną dotąd typ porozumiewania się władzy ze społeczeństwem, zwany **nowomową**. Jej najważniejsze cechy to używanie szablonowych określeń, prezentowanie świata w kategoriach dobry/zły, rytualizm zachowań językowych. Wymienione cechy szczególnie wyraźnie ujawniają się np. w przemówieniach sekretarzy Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej i w hasłach pierwszomajowych, formułowanych przez jej przedstawicieli.

Ciekawostka

Do najważniejszych gatunków tekstów politycznych zalicza się: przemówienie sejmowe, debaty wyborcze, *exposé* premiera, orędzie prezydenta, konferencję prasową, ulotkę wyborczą i wiele innych.

2.

Wykonaj **Ćwiczenie 1.2 /1.9 (pozostałych nie wykonujesz)**

zadanie interaktywne